

Metodika povinné publicity u projektů

Výzva č. 1

Příjemce je povinen informovat veřejnost o podpoře získané z fondů (ESIF) tím, že zajistí:

1. INFORMACE NA WEBOVÉ STRÁNCE PŘÍJEMCE	2
2. PLAKÁT.....	2
3. INFORMOVANOST O PROJEKTU VEŘEJNOSTI NEBO CÍLOVÉ SKUPINĚ	4
Prvky povinné publicity	5
Pravidla používání log.....	5
Jednotný vizuální styl.....	5
Zdroje.....	8

Registrační čísla projektů

- **Pražský voucher na inovační projekty, reg. č. CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_025/0000605**
- **Specializované vouchery reg. č. CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/0000607**

1. INFORMACE NA WEBOVÉ STRÁNCE PŘÍJEMCE

Příjemce zveřejní na své internetové stránce, pokud taková stránka existuje, stručný popis projektu, včetně jeho cílů a výsledků a zdůrazní, že je na daný projekt poskytována finanční podpora od Evropské Unie. Je nutné uvést popis projektu na webových stránkách bezprostředně po uzavření Smlouvy o poskytnutí vouchery a v případě změn informace aktualizovat.

Popis projektu musí být na webových stránkách zveřejněn minimálně jeden rok po uzavření Smlouvy o poskytnutí vouchery.

Jak bude tato skutečnost kontrolována? Příjemce doloží Print Screen obrazovky s odkazem na webové stránky nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery.

Informace povinné umístit:

- Název projektu:
- Stručný popis projektu:
- Cíle projektu:
- Výsledky projektu:
- Tento projekt je realizován s finanční podporou Operačního programu Praha – pól růstu ČR.
- Registrační číslo projektu:
- Dále musí být doloženo logo poskytovatele dotace a logo OP PPR – loga musí být jen v barevném provedení

Informace o projektu včetně log povinné publicity doporučujeme umístit do zápatí domovské stránky (homepage) příjemce. Případně je možné vytvořit obsahovou část webové stránky (přístupnou z menu), kde budou potřebné informace a loga uveřejněné. Druhou variantu doporučujeme zejména pro příjemce, kteří realizují v rámci Pražského vouchery více projektů.

Vzor textu uvedený na webových stránkách příjemce:

V roce 20XX získala firma XXX podporu z Evropských strukturálních a investičních fondů, realizovanou skrz Operační program Praha - pól růstu ČR a čerpanou přes první výzvu Specializovaných vouchery (reg.č. CZ.07.1.02/0.0/0.0/16_027/000607). Podpora byla mířena na účast firmy XXX na projekt "název projektu" v "místo realizace" za účelem "cíl projektu". Očekávaným výstupem je "xxx".

Projekt "název projektu" spolufinancován Evropskou unií.

2. PLAKÁT

Příjemce umístí po zahájení realizace projektu alespoň jeden plakát s informacemi o projektu (minimální velikost A3), včetně informace o finanční podpoře od Evropské Unie, na místě snadno viditelném pro veřejnost, jako jsou např. vstupní prostory budovy. Příjemce není povinen na plakátu uvádět konkrétní výši podpory. Pokud příjemce realizuje více projektů v jednom místě z jednoho

programu, je možné pro všechny tyto projekty umístit pouze jeden plakát o min. velikosti A3.

Jak bude tato skutečnost kontrolována? Příjemce doloží fotografií plakátu na snadno viditelném místě pro veřejnost, nejpozději při podání Žádosti o proplacení vouchery. Případně může proběhnout kontrola na místě.

Plakát musí obsahovat:

- název projektu/operace
- hlavní cíl projektu/operace
- text "je spolufinancován Evropskou unií"
- znak EU nesoucí informaci o fondu a operačním programu
- značku Prahy

Manuál vyhrazuje pro znak EU 25 % z plochy plakátu. V případě uvedení více názvů operací na jednom plakátu je možno plochu úměrně snížit při zachování čitelnosti.

Minimální velikost plakátu je A3, tj. 297 x 420 mm. Na plakát lze umístit více projektů/operací v jednom místě realizace. V případě potřeby umístění více operací na jeden plakát jsou jednotlivé operace řazeny vertikálně. Pořadí operací není stanoveno, doporučuje se řadit podle abecedního pořádku. Text nesmí být menší než 8 bodů.

Vzor plakátu umístěného na snadno viditelném místě pro veřejnost:



Zdroj: Generátor nástrojů povinné publicity (<https://publicita.dotaceeu.cz/gen/krok1>)

U zahraničních veletrhů a výstav je příjemce zároveň povinen příslušnými logy (logo poskytovatele dotace a OP PPR) viditelně a výrazně označit i poskytnutý vystavovací

prostor. Za dostačující se považují tři fotografie stánku. Tyto fotografie doloží žadatel při předložení Žádosti o poskytnutí vouchery, logo musí být i z větší dálky čitelné. Text EU musí být v angličtině.

Logo EU a Prahy umístěné na stánku v případě vouchery na zahraniční veletrhy a výstavy



EUROPEAN UNION
European Structural and Investing Funds
Operational Programme Prague -
the Growth Pole of the Czech Republic



3. INFORMOVANOST O PROJEKTU VEŘEJNOSTI NEBO CÍLOVÉ SKUPINĚ

Příjemce zajistí, aby subjekty, které se na projektu podílí, byly o financování z ESIF informovány. Například v případě pořádání školení, konferencí, seminářů, workshopů či jiných akcí.

Každý dokument týkající se provádění projektu, jenž je použit pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořeném projektu nebo jeho části, včetně jakéhokoli potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, musí obsahovat prohlášení o tom, že program byl podporován z Evropských strukturálních a investičních fondů. Tato povinnost je zcela splněna tím, že příjemce bude o podpořeném projektu referovat zobrazením znaku EU spolu s odkazem na EU, odkazem na ESIF, odkazem na program a zobrazením značky hl. m. Prahy.

Logy poskytovatele dotace a OP PPR musí být opatřeny i veškeré výstupy (prezentace, metodiky, zápisy, podnikatelské plány apod.), které vznikly v souvislosti s čerpáním dotace.

Například pokud vznikne animace nebo video v rámci kreativních služeb je nutné, aby obsahovalo toto video povinnou publicity, tzn. logolink. Příjemce je povinný uvést informaci o spolufinancování na konci videa po dobu minimálně 3 vteřiny.

Jestliže budou v rámci kreativního vouchery vytvořeny webové stránky - informace o projektu včetně log povinné publicity doporučujeme umístit do zápatí domovské stránky (homepage) příjemce. Případně je možné vytvořit obsahovou část webové stránky (přístupnou z menu), kde budou potřebné informace a loga uveřejněné. Druhou variantu doporučujeme zejména pro příjemce, kteří realizují v rámci Pražského vouchery více projektů.

V případě vytvoření mobilní aplikace doporučujeme, aby se loga objevila v zápatí při spuštění aplikace, případně po dobu 3s v samotné aplikaci. Další možností je v případě odhlašení.

Prvky povinné publicity musí být dodrženy bezprostředně po realizaci projektu a zveřejněny minimálně jeden rok od proplacení dotace.

Jak bude tato skutečnost kontrolována? Splnění tohoto povinného bodu publicity bude kontrolováno současně s kontrolou Žádosti o proplacení vouchery. Doložení je možno např. Print Screenem obrazovky, případně fotografiemi dokládajícími existenci materiálu pořízených z této dotace. Případně může proběhnout kontrola na místě.

Prvky povinné publicity

Příjemce na všech nástrojích publicity uvede tyto prvky:

- Znak EU
- Název „Evropská unie“
- Odkaz na ESIF
- Odkaz na program
- Značka hlavního města Prahy

Pravidla používání log

- **příjemce má povinnost používat plnobarevná loga**
- monochromatická verze je povolena pouze u takových předmětů, u kterých to vyžaduje technologie výroby (např. laserem provedené logo na kovovém předmětu)
- loga musí být zřetelně viditelná
- znak EU je vždy na první pozici zleva a značka hl. m. Prahy je umístěna na druhé pozici
- znak EU musí mít vždy nejméně stejnou velikost jako všechna ostatní použitá loga. Doplnkové logo nesmí být vyšší než je výška vlajky EU nebo širší než 2,5× šířka vlajky nepočítaje text u vlajky
- při řazení několika log za sebou se musí vždy dodržovat ochranné zóny jednotlivých log
- loga musí být zobrazována na internetových stránkách vždy v barevném provedení
- monochromatickou verzi lze používat jen v odůvodněných případech¹, na výstupech pro povinnou publicitu je zakázáno používat černobílý scan barevného logolinku
- u nepovinných nástrojů se povinnost uvedení odkazu na fond nevztahuje na malé propagační předměty, kde zobrazení plné verze není technicky proveditelné.

Jednotný vizuální styl

- na předmětech nebo dokumentech je nutné používat bezpatkový font Arial (ve všech řezech)

¹ str. 102; <http://penizeproprahu.cz/wp-content/uploads/2018/05/Pravidla-pro-%C5%BEadatele-a-p%C5%99%C3%ADjemce-OP-PPR-4.3.pdf>

- na povinných nástrojích používat pouze font Arial
- v textech loga je možné používat pouze font Arial v řezu Regular
- v rozšířené a vertikální verzi se ke znaku EU v jedné z barevných variant se přidává plocha s doplňkovým textem (v černé, bílé nebo základní modré barvě). Doplňkový text může být v českém nebo anglickém jazyce. **Anglická mutace je používána na všech dokumentech či webových stránkách v cizím jazyce.**
- název programu může být ve zkrácené podobě, kdy část „Operační program“ je zkrácen na OP a „Evropská unie“ na EU, a to za podmínek, že nelze z důvodu velikosti umístit rozšířenou nebo vertikální verzi znaku EU.
- značku Prahy není dovoleno jakkoliv měnit, měnit barevnost či ji deformovat.
- minimální velikost horizontálního logolinku je 10 mm a vertikálního 17 mm
- v případě, že zobrazení těchto logo je na menších plochách (propagační materiály aj) musí být zajištěna čitelnost obou log v souladu s jejich manuály

Ochranná zóna

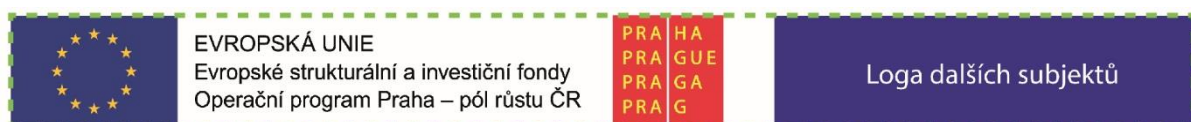
Zóna je definována 1/3 výšky vlajky EU, do této zóny nesmí zasahovat jiný grafický prvek, logo, nebo text



Vzdálenost mezi logy při použití loga firmy příjemce

Minimální vzdálenost mezi logy musí být vždy shodná nebo větší než je největší z ochranných zón umísťovaných log. Znak EU musí mít nejméně stejnou velikost, měřeno na výšku nebo šířku, jako největší z dalších použitých log.

Výška ostatních log nesmí přesáhnout výšku vlajky EU.



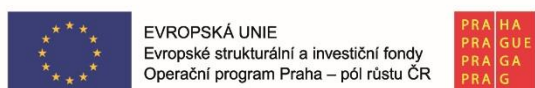
Použití logolinku na fotografiích a webových stránkách

V případě barevného podkladu je nutné doplnit jednotný bílý podklad o velikost alespoň 1/3 výšky vlajky EU.

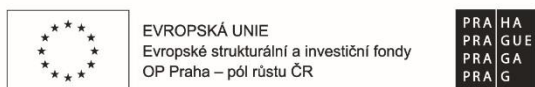


Varianta na fotografii s rámečkem o rozměrech 1/3 výšky vlajky EU z každé strany

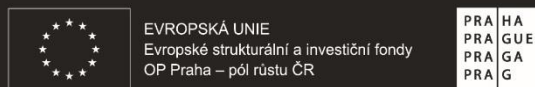
Barevné verze logolinku a pozadí (vždy využívat plnobarevnou variantu)



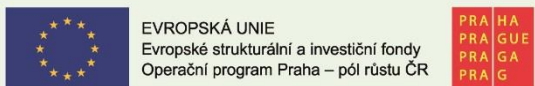
Preferovaná - plnobarevná varianta



monochromatická černá varianta

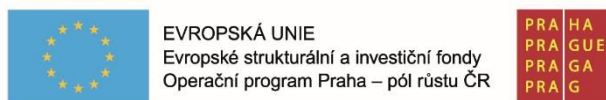


monochromatická bílá varianta

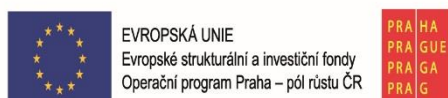


plnobarevná varianta na pozadí do 10% krytí

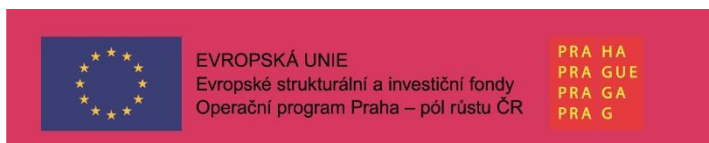
Zakázané varianty logolinků



špatné barvy



neproporcionální loga



logolink na barevném pozadí s krytím větším než 10%



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Praha – pól růstu ČR



neproporcionální loga



logolink na fotografii bez pozadí

Zdroje

Pravidla pro žadatele a příjemce OP-PPR:

<http://penizeproprahu.cz/wp-content/uploads/2018/05/Pravidla-pro-žadatele-a-prijemce-OP-PPR-4.3.pdf>

Manuál jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014 – 2020:

http://www.praha.eu/public/8d/93/2f/1525909_342842_Vizualni_styl.pdf

Generátor nástrojů povinné publicity

(<https://publicita.dotaceeu.cz/gen/krok1>)

Metodický pokyn pro publicitu a komunikaci ESIF v programové období 2014 - 2020,

https://www.dotaceeu.cz/Dotace/media/SF/FONDY%20EU/2014-2020/Dokumenty/Metodick%C3%A9%20dokumenty/MP%20Publicita/MP-pro-publicitu_v3.pdf

NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) č. 1303/2013

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/cs/TXT/?uri=celex%3A32013R1303>

PROVÁDĚCÍHO NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) č. 288/2014.

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0288>

LOGOLINK EU, BAREVNÝ

http://penizeproprahu.cz/wp-content/uploads/2017/03/CZ_RO_B_C.jpg

LOGOLINK HMP, BAREVNÝ

<http://penizeproprahu.cz/wp-content/uploads/2016/06/logo-praha.gif>

LOGOLINK EU+HMP, BAREVNÝ

<http://penizeproprahu.cz/wp-content/uploads/2016/08/logolink-OP-PPR.jpg>